

Mi a felhasználói csoport?

A felhasználók azon csoportja, melyben a felhasználók azonos tulajdonsággal rendelkeznek. Pl.: a csoportban mindenkinek Ford típusú autója van, vagy mindenkinek 3-6 hónapos babája van, vagy mindenki augusztus után tervezi a nyaralást.

A csoport tulajdonságát mi határozzuk meg a célközönség igényünk szerint. Ez tulajdonság szinte bármi lehet.

Miért kell nekünk a felhasználói csoport?

Ez valószínűleg magától érthető, de azért nézzük meg.

Ha tudjuk, hogy a látogatónak a mi az igénye, akkor pont arra adhatunk neki egy jó ajánlatot, tömegesen e-mailben. Az igénye pedig a mi termékkörünkhöz kapcsolódik, hiszen a lehetséges igényeket mi szabjuk meg.

Tehát ha szappant kínálunk, akkor azt kérdezzük meg, hogy milyen a bőrének PH értéke és nem azt, hogy milyen autója van.

Ez egy rendkívül hatékony marketing funkció. A Google helyezéstől függetlenül is biztosít vásárlókat.

Felhasználói csoport létrehozása

Ügyfélkezelés/ Felhasználói csoportok menüben érhető el.

Csoportok gyűjtőneve mezőbe tegyük fel a kérdést, majd mentjük el! Pl.: Gyermekeének a kora? (a kérdőjelet nem kell odaírni)

Utána kattintsunk az **Új csoport létrehozása** gombra! Itt kell megadnunk az előzőleg feltett kérdésekre a lehetséges válaszokat. Ezekből választhat a látogató. Pl.: 0-2 hónaposig – mentés. Utána újabb csoportot viszünk fel az **Új csoport létrehozása** gombra kattintva: 2-4 hónaposig – mentés

Admin Panel

- [Kezdőlap](#)
- [Árukezelés](#)
- [Tartalom](#)
- [Ügyfélkezelés](#)
- [Extrák](#)
- [Beállítások](#)
- [Kilépés](#)

Felhasználói csoportok

Rendben

A csoport hozzáadása megtörtént.

Felhasználói csoportok

[Mentés](#)
[Új csoport hozzáadása](#)

Csoportok gyűjtőneve

Hírlevélfeliratkozás

ID	Csoport	Felhasználók száma	Műveletek
4	2-4 hónaposig		✎ ✖
3	0-2 hónaposig		✎ ✖

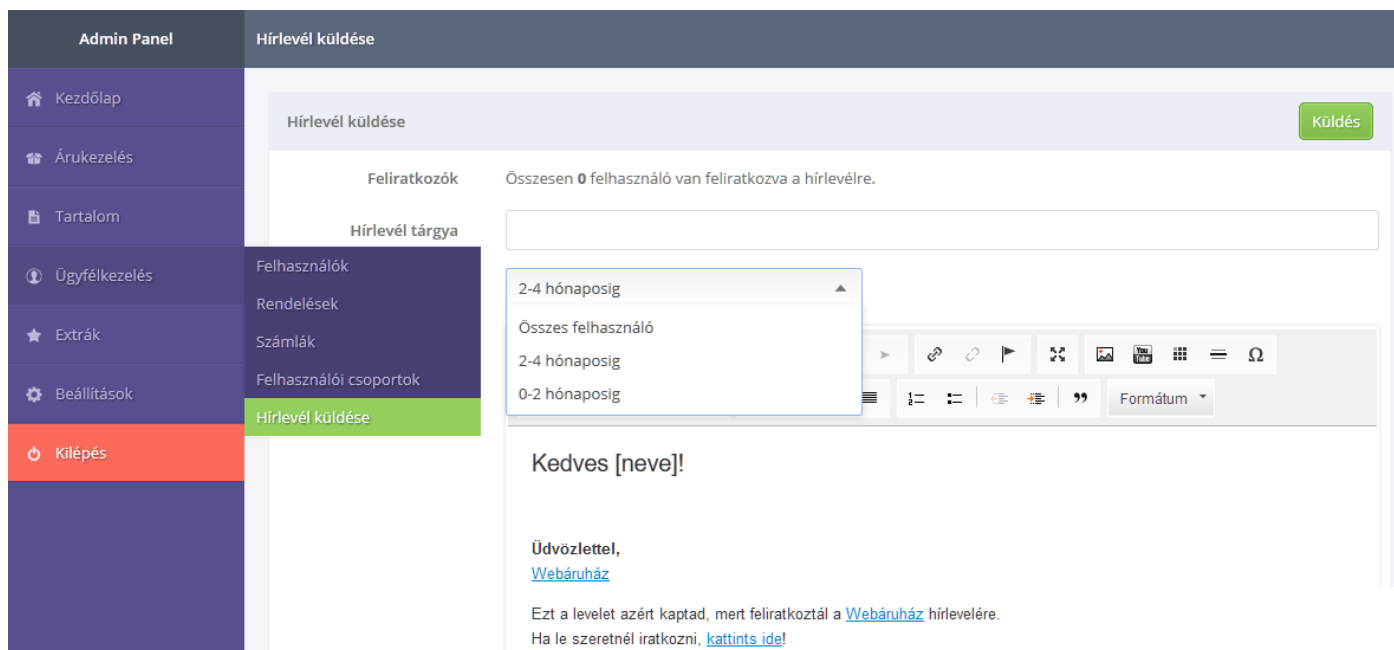
Hogy kerül a felhasználó a csoportba?

Ugyan ezen a felületen engedélyezzük a *Hírlevél feliratkozás*-t! Ekkor a publikus oldal megjelenik egy hírlevél feliratkozó modul, melyben megadhatja a látogató a nevét, e-mail címét és a válaszolni tud a feltett kérdésre a megfelelő válasz kijelölésével. Ekkor bekerül a választása alapján a megfelelő csoportba.

A *Felhasználók száma* oszlopban lehet látni, hogy melyik csoportban mennyi látogató van.

Ajánlat küldése az egyes csoportoknak

Ügyfélkezelés/Hírlevél küldése menüben érhető el.



A *Felhasználói csoport* lenyíló mezőben választhatjuk ki, hogy melyik csoportnak kívánjuk küldeni az ajánlatunkat.

Az *Összes felhasználó* választása esetén az össze csoportnak a regisztrált tagoknak (*akik engedélyezték a hírlevelet*) és a nem regisztrált, de vásárlóknak is (*akik engedélyezték a hírlevelet*).

Csoport törlése

Lehet az egyes csoportokat törölni, illetve újabb csoportokat hozzáadni.

Ha töröljük a kérdést, mert másik kérdést szeretnénk feltenni, akkor természetesen törölni kell a válaszokat (csoportokat) is, és újakat kell létrehozni.

Ez esetben a régi csoport tagjainak már nem lehet csoportonként levelet küldeni, hiszen töröltük a csoportot. Ám a rendszerből nem törölődtek, hiszen nem kérték a törlést, így az *Összes felhasználó* választása esetén nekik is kimegy a hírlevél.

Bármelyik hírlevélről törölni tudja magát az olvasó a levélben található törlés linkre kattintva.

Horváth Zsolt